





İHTİYAÇ DUYDUĞUNUZDA PROAKTİF ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

ONE Bilgi Sistemleri A.Ş., 18 yılı aşan tecrübesiyle muhtemel sorunlardan uzak durmanıza, taleplerinize çözüm olmaya birebir...

1998

Kurucu ikinci ortak da Siemens dünyasında çalışmaya başlıyor.



1993

ONE A.Ş. kurucu ortaklarından biri kurumsal dünyaya adım atıyor.

2006

Amatör ruhla ilk şirket deneyimi başlıyor.

2011

İki kurucu ortak farklı platformlarda yeni bir girişim ihtiyacı olduğunu düşünüyor.



2017

Özel sektör ve kamuda yeni müşterilerimize «Hoş geldiniz» diyoruz.



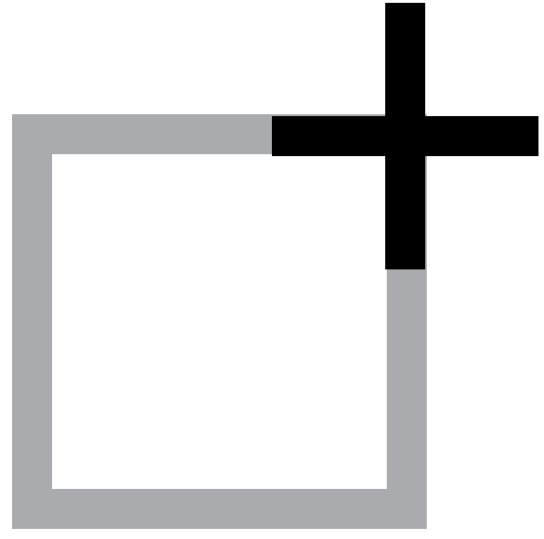
2016

Mart 2016'da ONE A.Ş., tüm kurumsal deneyimi ve bilgi birikimi ile hayatına başladı.



“ Sorularınıza cevap
alabileceğini bildiğiniz
“güvenilir” bir yardımcınız
olsa...





NELER YAPIYORUZ?



SOSYAL MEDYA



CMS



MEMNUNİYET



MOBİL



E-DERGİ



E-MARKETING



MEDYA ARŞİVİ



DİJİTAL İLETİŞİM

GÜÇ KATAR



SOSYAL MEDYA

Markanızın sosyal medya stratejisini belirledikten sonra konumlandırması, iletişimi, yönetimi ve raporlama konularında destek sağlıyoruz.

Potansiyel müşteri kitleniz olan takipçileriniz ve markanız arasında aktif iletişimi sürdürmek amacı ile çeşitli sosyal medya pazarlama faaliyetleri düzenleriz. Böylece, markanızın online itibarını destekler ve aynı zamanda markanız için kârlı bir pazarlama kanalı yaratırız.

1 MONITORING

Sosyal paylaşım ağlarında markanız hakkında neler konuşuluyor, nasıl algılanıyorsunuz...

2 RAPORLAMA

Yorumlanmış, düzenli ve istediğiniz kriterlere uyan raporlar edinmek ister misiniz?

3 HESAP YÖNETİMİ

Markanızı koruyarak sosyal medya içeriğinizi etkili bir şekilde yönetin. Etkin gönderiler hazırlayın.

MONITORING

Sosyal paylaşım ağılarındaki anahtar kelimeleri, web makalelerini, tartışmaları ve forumları izleyin.

Gerçek zamanlı sosyal medya analiz çözümümüzle markanız hakkındaki konuşmaları dinleyin, anlayın.



2,878

ReTweet



14,639

Beğeni

Account Interactions

The total number of Favorites and Retweets your account receives each day

5 000

4 000

3 000

2 000

1 000

RAPORLAMA

Sosyal ağlardan gelen verileri analiz edip anlamlı raporlar sunarız. Takipçi trendi, en aktif kullanıcılar, etkileşim, yayın analizleri ve daha fazlasını bulabilirsiniz.

Sosyal medya hesaplarınızın rakipleriniz karşısındaki performansını merak ediyor musunuz?

12%
Takipçi artış oranı

Total:



07.07.2017

Favorites

Günlük rapor

Retweets

Tuesday, Jul 4, 2017
● Favorites: 1 374

Actual

Share

Previous

Difference

13 238

100%

17 517

-4 279 (24%)

11 683

88.3%

14 639

≈

-2 956 (20%)

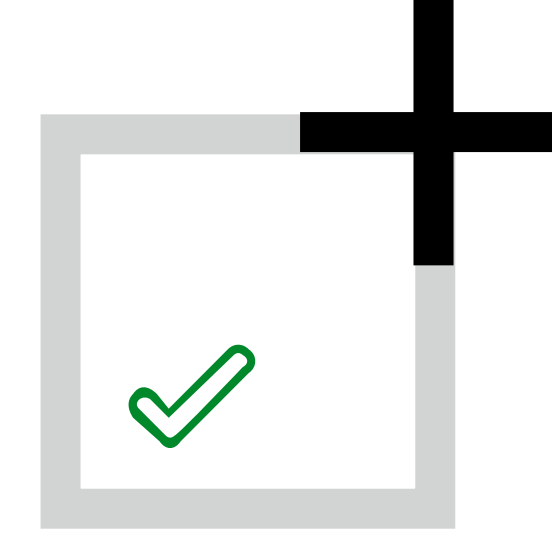
1 555

11.7%

2 878

≈

-1 323 (46%)



HESAP YÖNETİMİ

Ekip üyelerinin paylaştığı içeriklerin, hedefleriniz ve marka stratejinizle uyumlu olduğunu doğrulayın ve onaylayarak yayına alın.

İçeriği en uygun zamanlarda yayınlayacak şekilde programlayın; böylece, sosyal varlığınız siz olmadığınızda bile aktif kalır.



DASHBOARD :

TEK NOKTADAN YÖNETİM

Tek bir ara yüz ile sosyal medya, basılı medya ve internet haber sitelerine ait raporlara erişim sağlanabilecek.

TV reklam ratingleri ile sosyal medya ve internet sitesi istatistiklerinin karşılaştırılması da plan dahilindedir.



İÇERİK YÖNETİMİ

Web içeriklerinin yayınlanmasında, yayınlanacak ortamların geliştirilmesinde güvenilir, raporlanabilir, yönetilebilir bir ekiple çalışmak ister misiniz?

SHAREPOINT

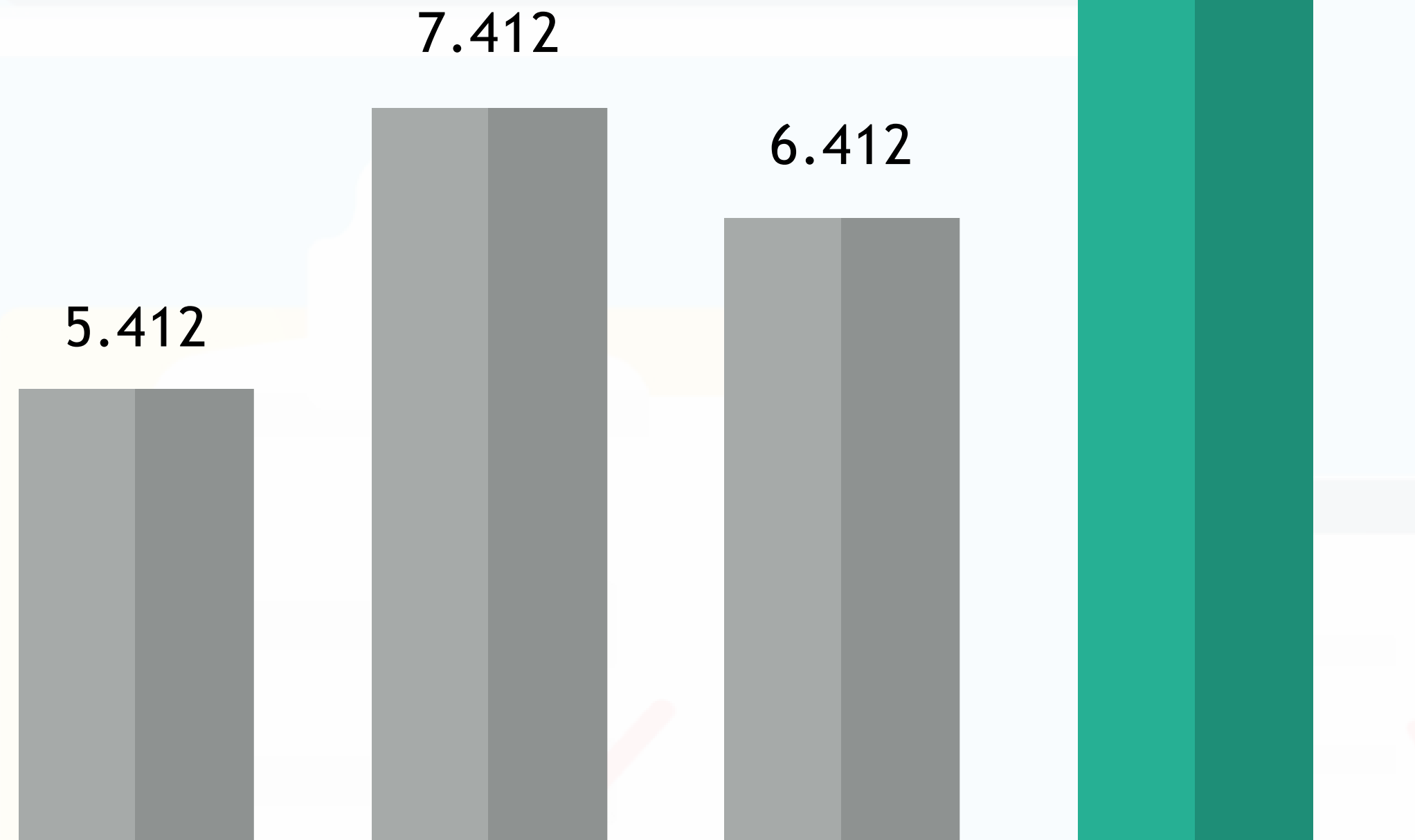
10 yılı aşan tecrübe

ONE.CMS

Terzi işi, güvenilir.

1200+

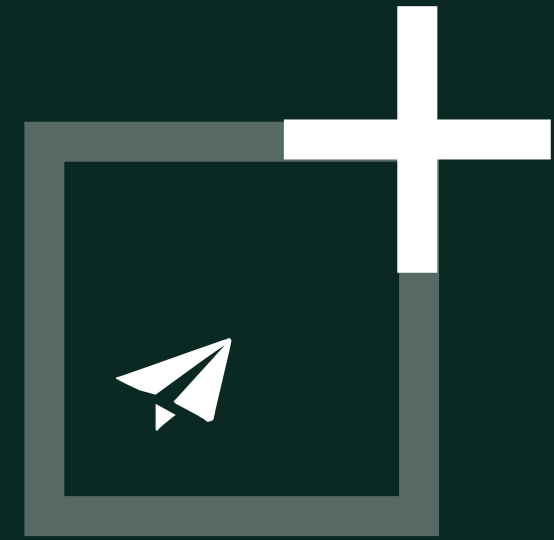
Son 3 ayda migrate edilen sayfa sayısı



MEMNUNİYET ANKETLERİ

Memnuniyet.org ile ihtiyacınıza uyan farklı tiplerdeki verileri toplar ve raporlayabilirsiniz. Özelleştirilebilir, kullanıcı dostu -responsive- ara yüzü ile her ortamdan sorunsuzca veri alabilirsiniz.

Çoklu dil desteği mevcuttur, sınırsız soru ve cevaplar arasında koşullar, mantıksal ilerlemeler oluşturabilirsiniz.



E-MARKETING

POSTACI.ORG



Postaci.org, hedef listenize yasal toplu posta gönderimi yapmanızı ve raporlamanızı sağlar. Mesajınıza ilgi duyanları, ilgilenmeyenleri, geçersiz e-posta adreslerini yakalar, otomatik cevaplar/yönlendirici mesajlar oluşturmanıza yardımcı olur.

PAYLAŞIMLI MEDYA ARŞİVİ

Dosyalarınızı eski yöntemlerle paylaşmak zorunda değilsiniz; paylaşmak istemediğiniz kişilerle de...



216

Görsel bulundu



312

Müzik dosyası paylaşıldı

4

1

SAKLA

Nasıl bulmak istiyorsanız o şekilde etiketleyerek depolayın.

2

BUL

Dosyalarınızı ismine, etiketlerine ve varsa meta verilerine göre arayarak bulabilirsiniz.

3

PAYLAŞ

Yetki verdiğiniz kişilerle ve kurumlarla hem dosya almak hem de iletmek için paylaşım tanımlayabilirsiniz.

RAPORLA

Dosyayı kim yüklemiş, kimle paylaşmış, ne zaman indirilmiş, kaç defa indirilmiş vb. merak edilen soruların hepsi kayıt altında.



MOBİL

UYGULAMA GELİŞTİRME

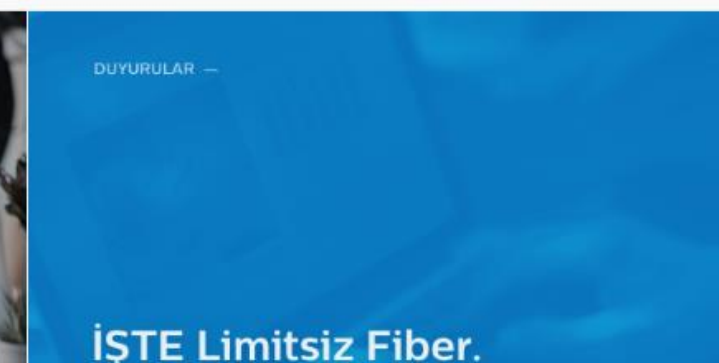
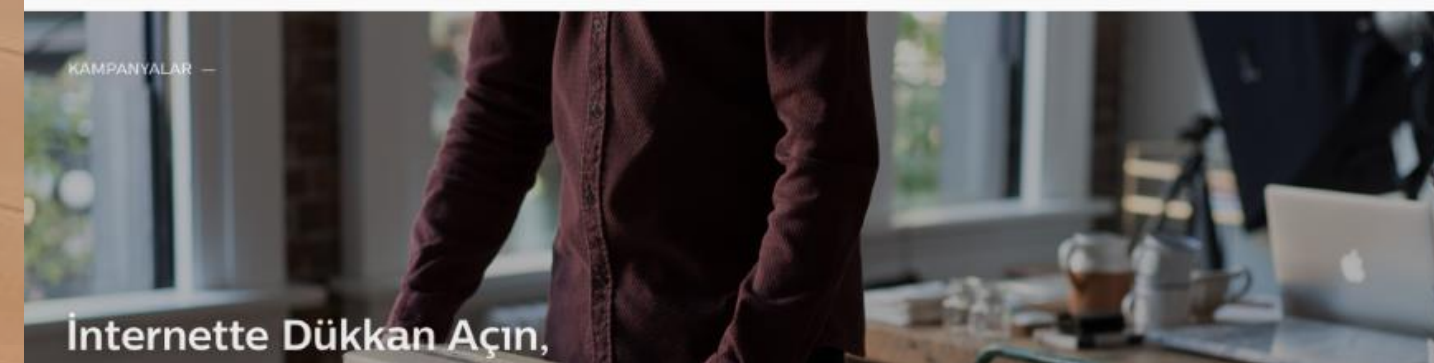
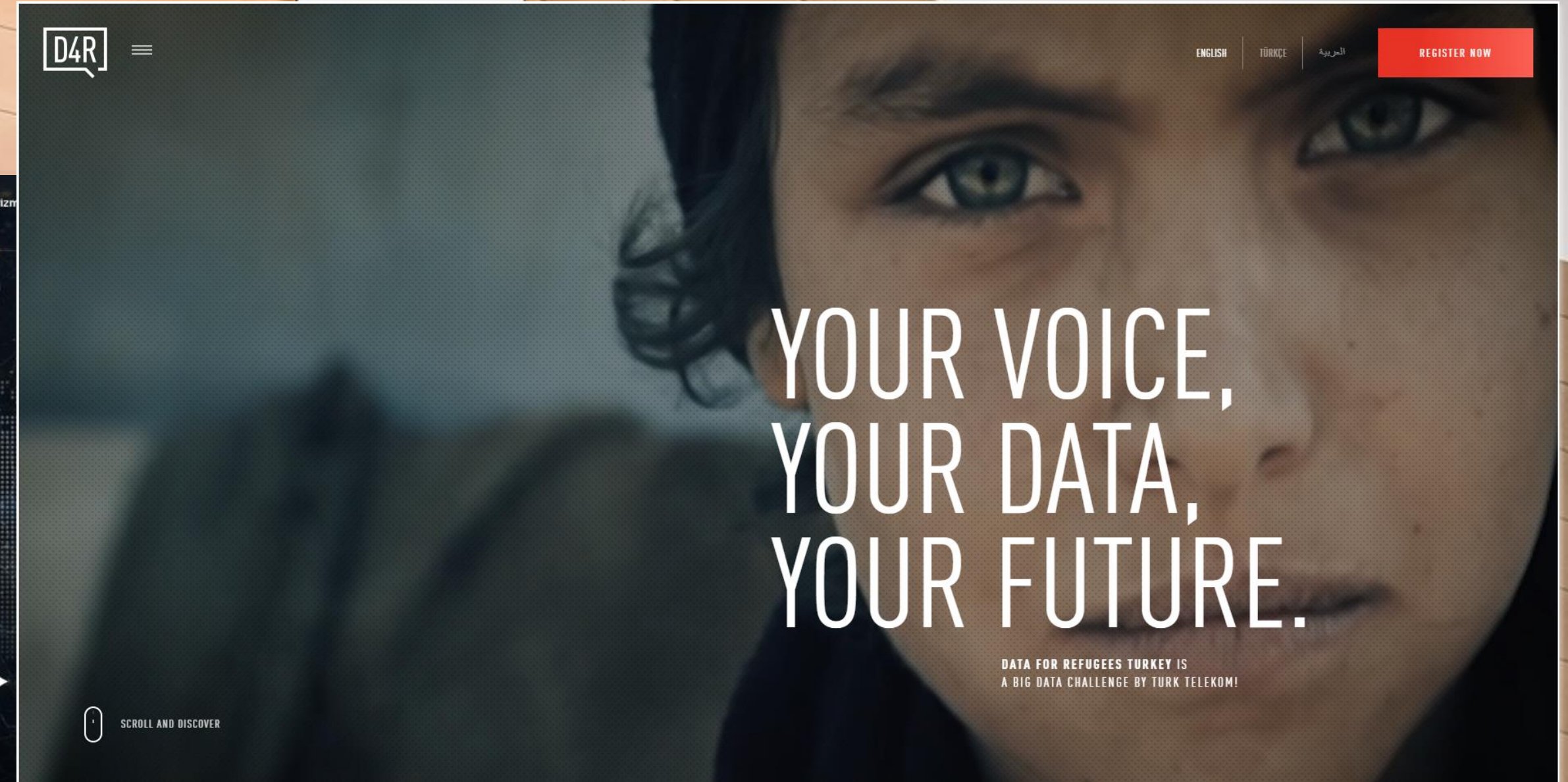
Hybrid ve/veya native uygulama geliştirme konusunda ekibimiz, partnerlerimiz yetkin ve tecrübe sahibi...



TÜRK TELEKOM

Fark yaratacak dijital iletişimler geliştirmeye odaklanıyoruz.

Sizin için de yapabiliriz.



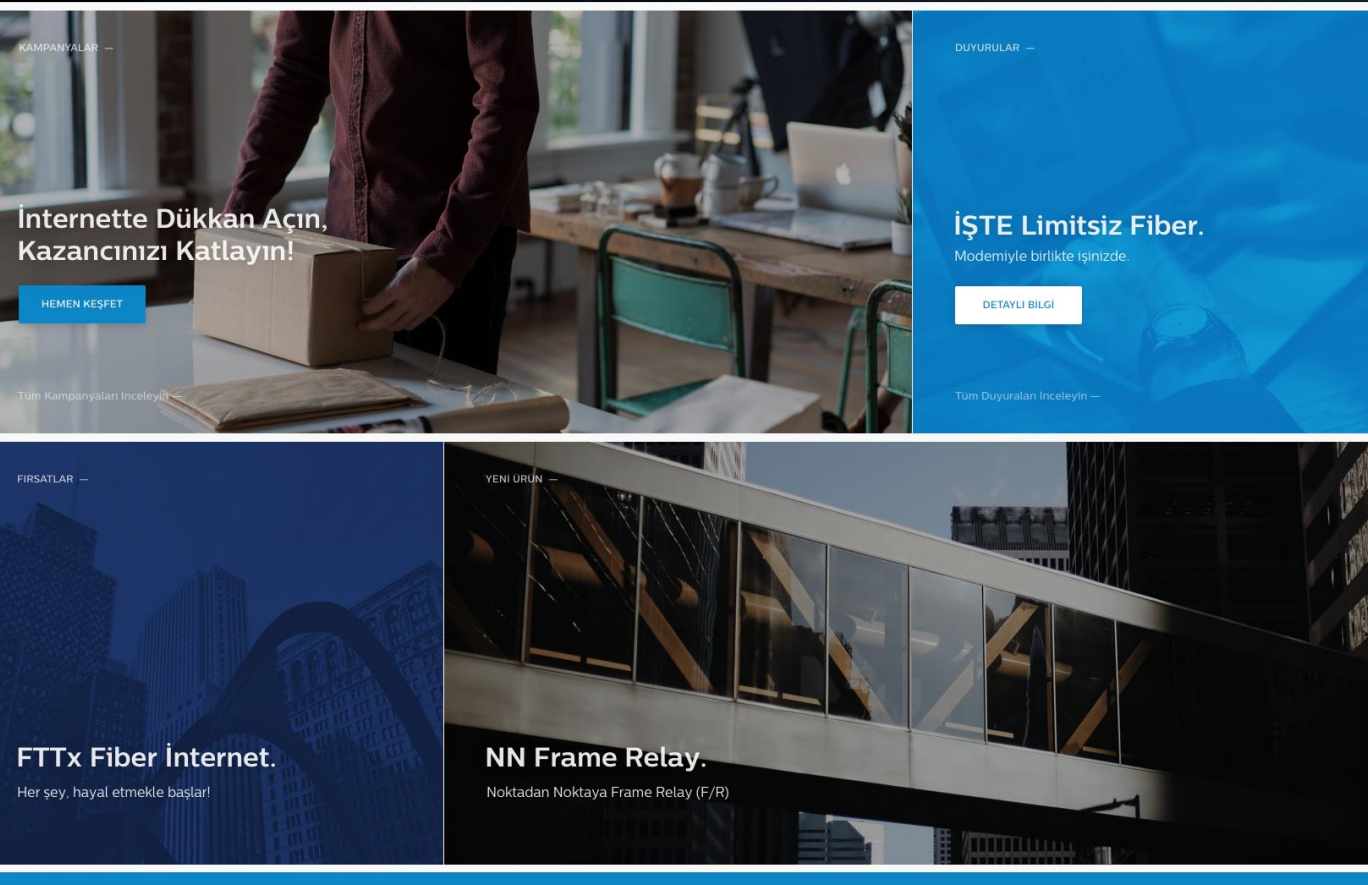


NN Metro Ethernet Noktadan Noktaya Ethernet!

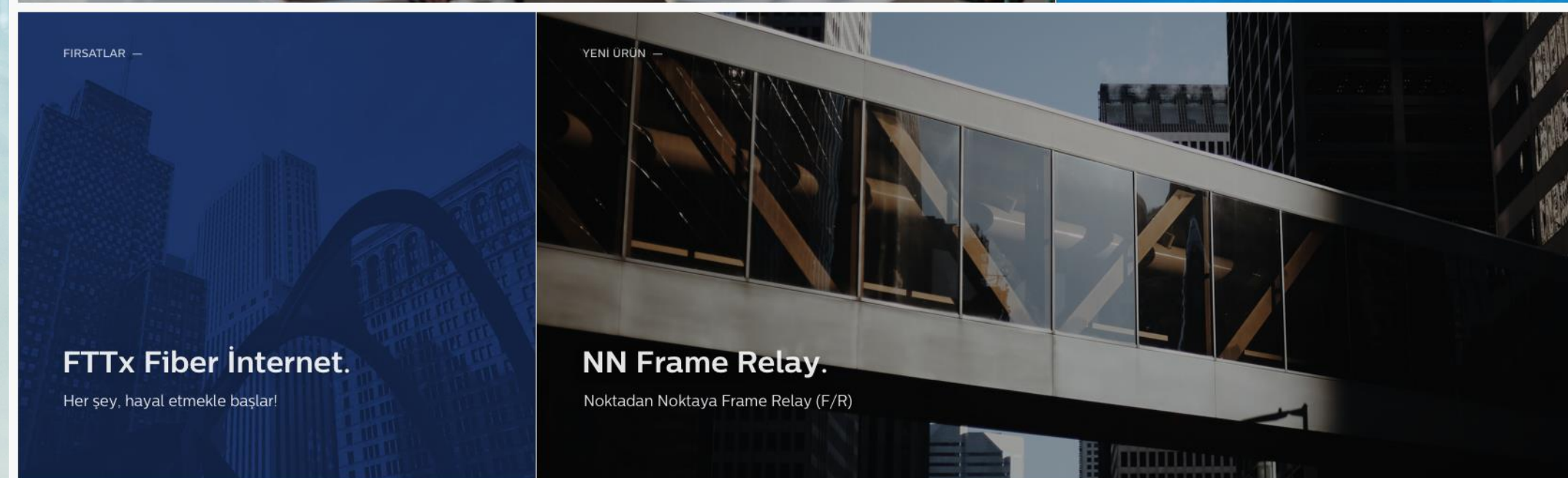
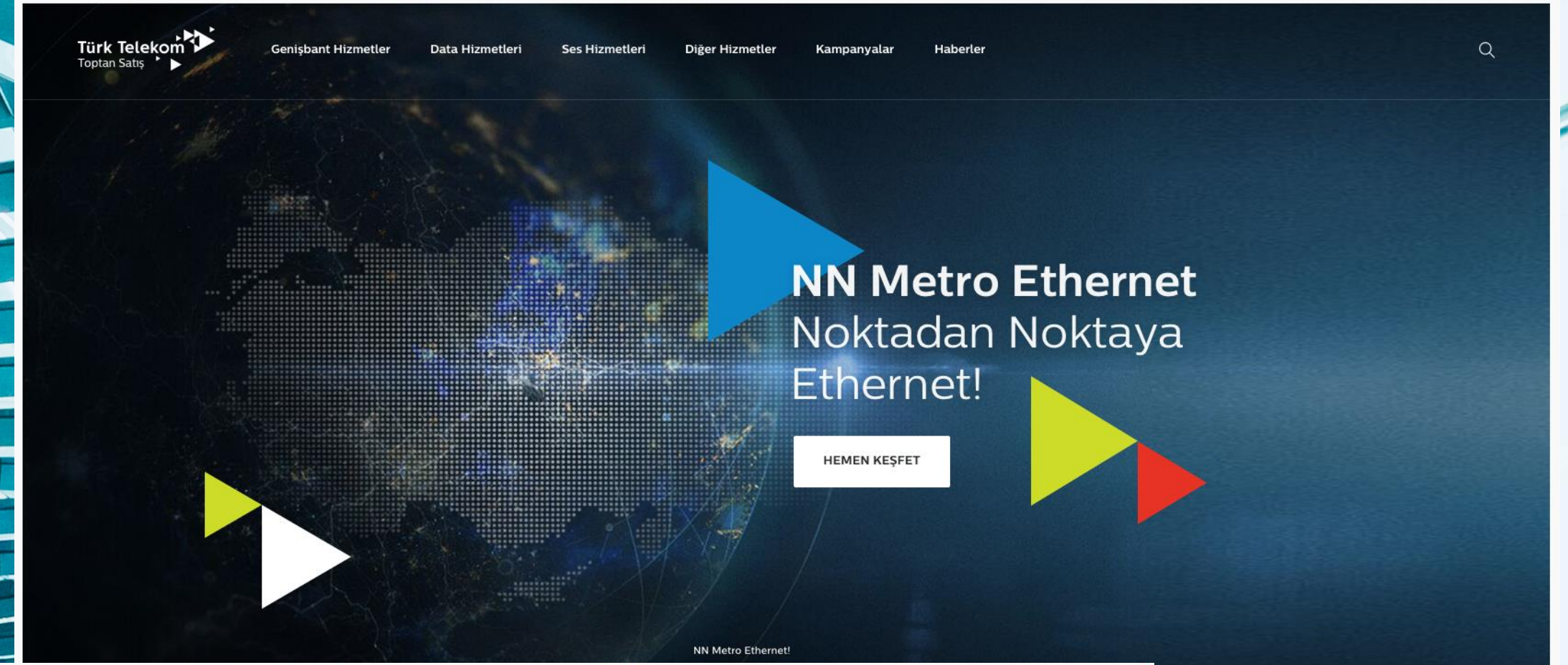
HİMEN KEŞFET



TOPTAN SATIŞ

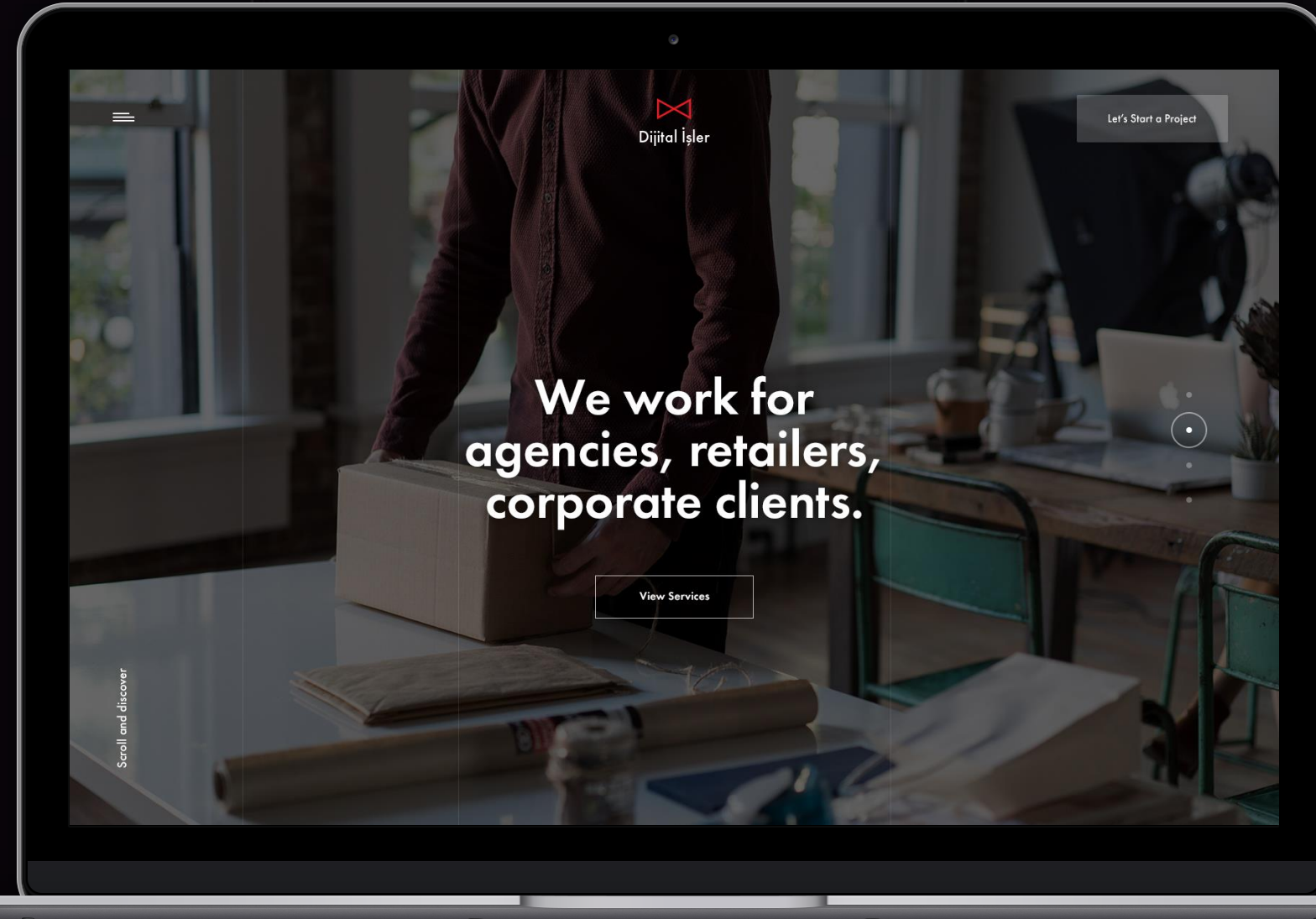


TOPTAN SATIŞ





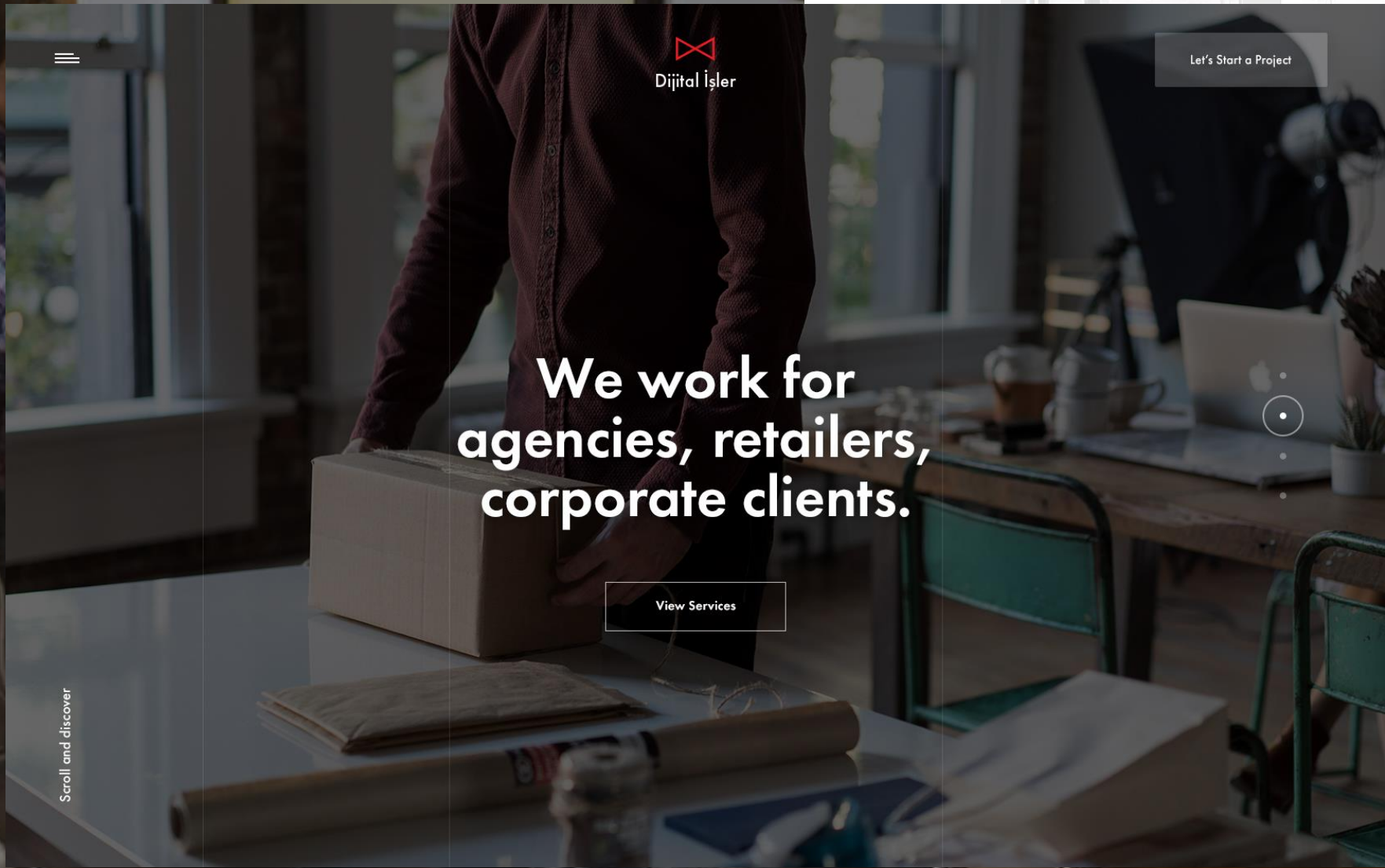

Dijital İşler



discover

Türk Telekom 

DİJİTAL İŞLER





DEADLINE:
NOV 04TH 2017



**DATA FOR
REFUGEES**

DATA FOR REFUGEES

D4R

REGISTER NOW

D4R — INTRODUCTION

WHY THIS CHALLENGE?

"DATA FOR REFUGEES TURKEY" IS A BIG DATA CHALLENGE, WHEREBY TÜRK TELEKOM OPENS A LARGE DATASET OF ANONYMIZED MOBILE PHONE USAGE TO RESEARCHER GROUPS FOR THE PURPOSES OF PROVIDING BETTER LIVING CONDITIONS TO SYRIAN REFUGEES IN TURKEY.

VIEW PRESENTATION

INTRODUCTION



According to United Nations Refugee Agency (UNHCR), we are

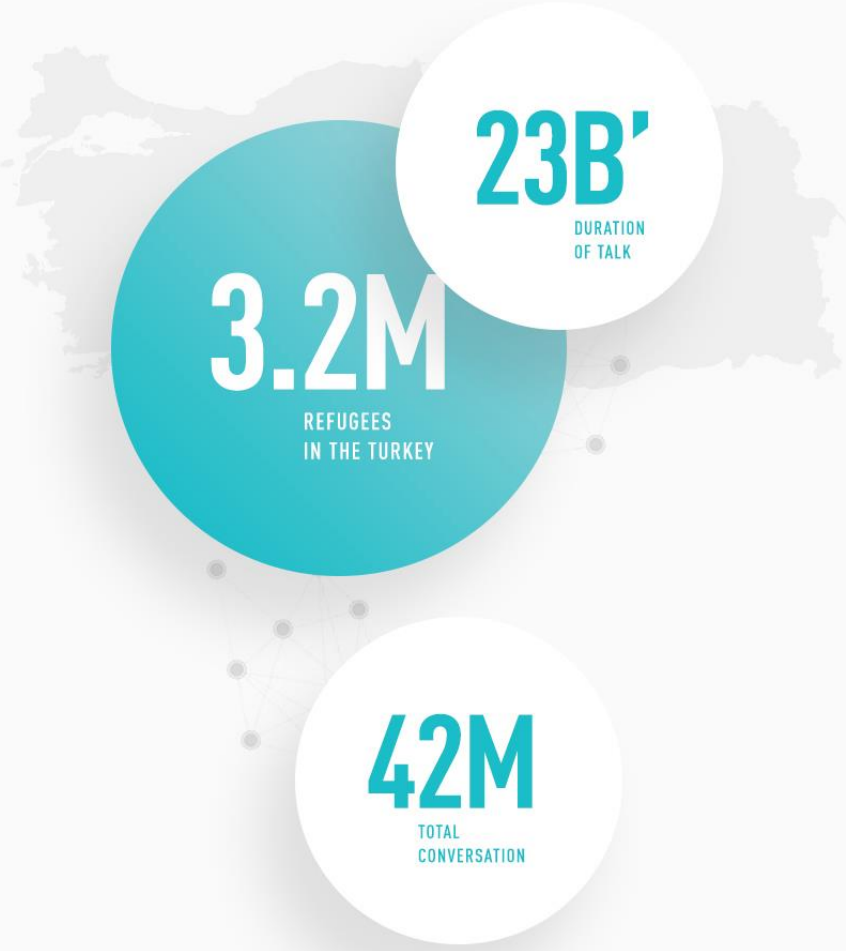
D4R — BIG DATA

SIZE OF THE DATA

"DATA FOR REFUGEES TURKEY" IS A BIG DATA CHALLENGE, WHEREBY TÜRK TELEKOM OPENS A LARGE DATASET OF ANONYMIZED MOBILE PHONE USAGE TO RESEARCHER GROUPS FOR THE PURPOSES OF PROVIDING BETTER LIVING CONDITIONS TO SYRIAN REFUGEES IN TURKEY.

The Challenge invites researchers to work directly with refugees, with related Ministries, and partner institutions, facilitating access to people deeply involved in all refugee matters. The Challenge further aims to contribute to technical and scientific progress by rewarding the best advances in the analysis of social data for humanitarian problems, as well as improve our applied knowledge of ethical guidelines to big data problems. Turk Telekom has teamed up with many non-profit organizations to involve as many local and regional stakeholders as possible, in order to guarantee the sustainability of the proposed solutions.

The Challenge will also help capacity building at a local and international level for creating technological applications to help governments, NGOs, and other stakeholders in dealing with refugee crises.



BURADAYIZ

BİZE ULAŞIN

Acıbadem Akasya Kent Kule
A1 Blok D160
Üsküdar 34660 İstanbul



0216 369 1010



bilgi@one.com.tr



www.one.com.tr

TEŞEKKÜRLER

